



RESPONSABLE MARKETING DIGITAL ET PUBLICITE EN LIGNE

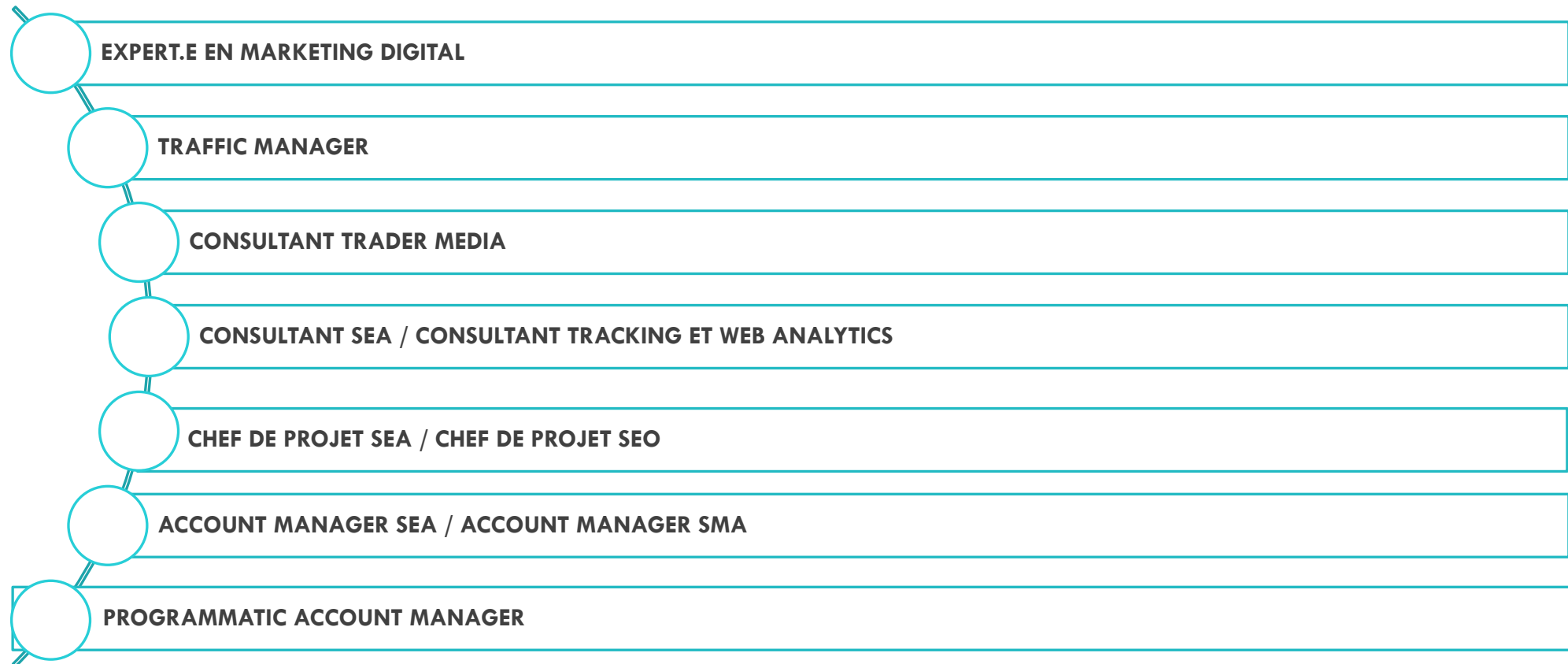
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE NIVEAU 6 (RMDP 39250)

RENTREE 2024/2025



Certification professionnelle « Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne » enregistrée pour 4 ans au RNCP (N° Fiche RNCP39250) sur décision du directeur de France Compétences du 27/06/2024, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 312, 320, 321n, avec effet jusqu'au 27/06/2028, délivrée par OREGAMI, l'organisme certificateur.

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS



LES BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1

Construire une stratégie de marketing digital destinée à promouvoir numériquement un produit ou un service d'un organisme

BLOC 2

Créer une campagne publicitaire en ligne d'un produit ou d'un service

BLOC 3

Gérer le projet de communication digitale

BLOC 4

Elaborer et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité de la stratégie de communication digitale

SYNOPSIS DU PROGRAMME

BLOC 1

Leviers, Technologies,
Ecosystème du
Marketing Digital

BLOC 2

Inbound Marketing,
Community
Management, SMA,
SEO, SEA, Emailing,
Display, Affiliation...

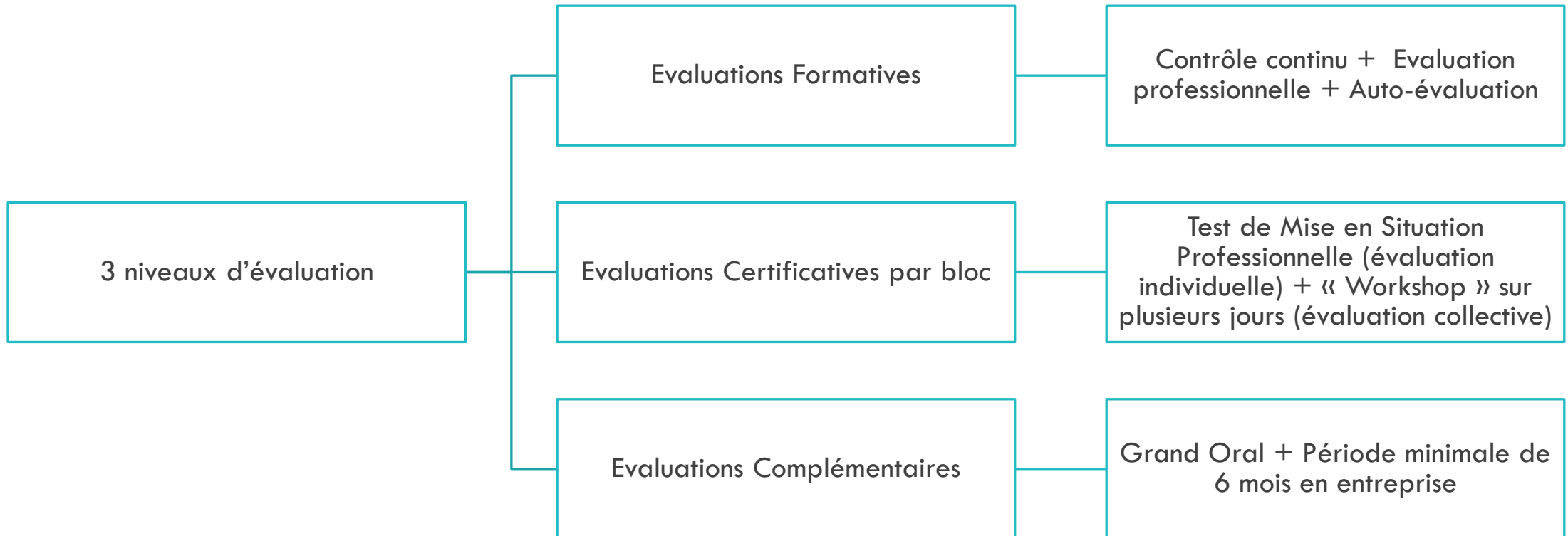
BLOC 3

Gestion de projet, Prise
de parole en public

BLOC 4

Traitement de données,
Tracking et mesure des
comportements, Plan
de mesure de
l'efficacité, Analyse
des performances et
reporting

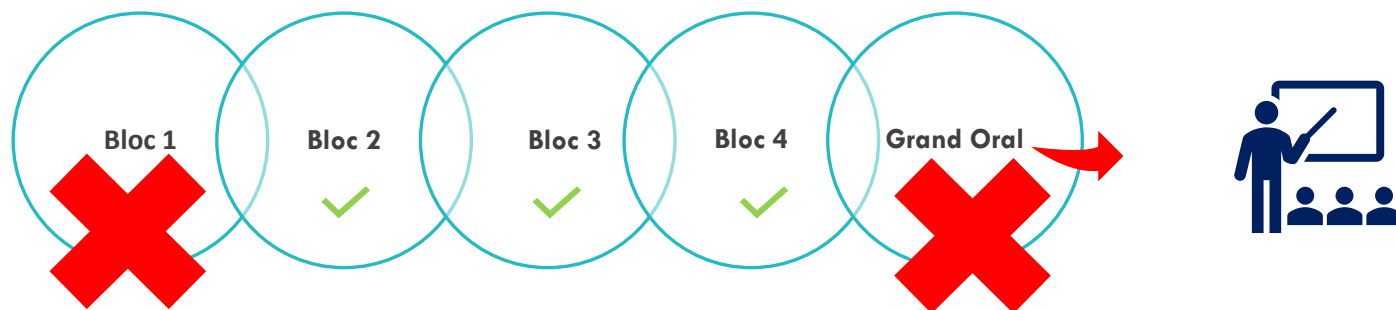
LES MODALITÉS D'ÉVALUATIONS



MODALITES D'ATTRIBUTION DE LA CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

Validation partielle :

→ Un rattrapage unique est proposé après un délai de 6 mois sur le(s) bloc(s) non obtenu(s) ou le Grand Oral



Attribution de la certification professionnelle :

→ Si 4 blocs de compétences + Grand Oral + Période obligatoire de 6 mois en entreprise = Validés

